

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования Петрозаводского городского округа
«Петрозаводская детская школа искусств им. М.А. Балакирева»

Директор
МОУ ДО «Петрозаводская детская
школа искусств им. М.А. Балакирева»
_____ Бренц М.О.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Модуль «Журналистика и социальные сети»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«Журналистика и социальные сети»

ПРИНЯТА
Педагогическим советом
МОУ ДО «Петрозаводская детская
школа искусств им. М.А. Балакирева»
протокол от 02.04.2026 № 2

УТВЕРЖДЕНА
приказом
МОУ ДО «Петрозаводская детская
школа искусств им. М.А. Балакирева»
от 16.06.2026 № 208

СОСТАВИТЕЛИ:
Болдырева Анастасия Алексеевна

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа художественной направленности модуль «Журналистика и социальные сети» (далее – Программа) разработана на основе «Рекомендаций по организации образовательной и методической деятельности при реализации общеразвивающих программ в области искусств», направленных письмом Министерства культуры Российской Федерации от 21.11.2013 №191-01-39/06-ГИ.

Данная программа реализуется в целях формирования и развития творческих способностей молодёжи, удовлетворения их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном совершенствовании, организации их свободного времени. Программа обеспечивает адаптацию молодых людей к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, учитывает возрастные и индивидуальные особенности.

В рамках программы обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование познавательных и коммуникативных учебных действий, развитие навыков работы с информационно-коммуникационными средствами, содействие реализации молодежных инициатив и создание ситуаций успеха. Особую значимость данный курс имеет для ребят, проявляющих интерес к навыкам работы юного корреспондента, блогера и PR и SMM-специалиста, медиатехнологиям.

Недельная нагрузка составляет 6 часов в неделю. Занятия проходят в групповой форме. Срок освоения программы составляет 1 год, возраст детей, поступивших в образовательное учреждение **с 13 до 17 лет (включительно)**.

Актуальность программы

Программа позволяет развивать воображение, коммуникабельность, преодолеть различные страхи: страх публичных выступлений, высказывать собственное мнение. Способствует развитию грамотной речи обучающихся, юные блогеры и смм-специалисты учатся перерабатывать информацию, создавать современные и качественные медиапродукты.

Актуальность курса состоит в том, что он даёт возможность поддержки лидерских качеств молодёжи в различных областях информационных и медиа - технологий, интеллектуальной и творческой деятельности, использовать навыки, полученные во время построения учебного процесса, включая молодых людей в систему средств массовой коммуникации общества; повысить учебные достижения; помогает обучающемуся сделать профессиональный выбор.

Новизна, отличительные особенности данной программы

Создание творческого объединения юных журналистов и смм-специалистов – форма работы, которая позволяет максимально раскрыть и реализовать творческий потенциал. Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Помимо основ журналистики и создания медиапродуктов, программа обращена к популярному блоку развития коммуникативных компетенций личности. Как показывает опыт автора программы, коммуникативные компетенции – слабое звено образования детей и подростков, многим молодым людям сложно грамотно говорить, общаться между собой. Отличительной особенностью программы является наличие в образовательном

процессе тренингов по личностному росту, публичным выступлениям в формате видео, развитию личного бренда.

Система уроков, основанная на изучении специфики профессии журналиста и специалиста по социальным сетям, позволяет учащимся не только освоить необходимый учебный материал, но и осознать себя и решить профессионально ориентационные вопросы.

Срок реализации учебного предмета

При реализации программы «Журналистика и социальные сети» продолжительность учебных занятий составляет 34 учебных недели в год.

Сведения о затратах учебного времени

	Количество учебных недель в году	Количество часов в неделю	Всего часов в год
Групповые занятия	34	6	204

Форма проведения учебных занятий

В ходе реализации программы используются следующие формы организации занятий: игра, проблемная ситуация, групповая и парная работа, тренировочные упражнения, тренинги, чтение и обсуждение текстов, встречи с работниками СМИ, молодежными организациями, ведение страниц в социальных сетях, создание горизонтальных и вертикальных видеороликов (клипов).

Цель учебного предмета

Формирование умений и навыков речевого общения или коммуникации через текст, видео, ведение социальных сетей (развитие личного бренда ученика) как основной источник творческого, интеллектуального, эстетического и культурного обогащения личности, создание условий для самопознания, саморазвития, самореализации и самоопределения молодежи в медиакультурном информационном пространстве.

Задачи учебного предмета

Развивающие:

- содействовать освоению знаний и умений в области медиа, социальных сетей и связей с общественностью;
- закреплять навыки легкого владения устной и письменной речью;
- развивать умения самостоятельно приобретать и применять знания в ходе работы над социальными сетями, понятно излагать свои мысли, развивать диалогическую и монологическую речь;
- развивать личный бренд обучающихся.

Обучающие:

- обогащать активный и пассивный словарный запас обучающихся;
- совершенствовать лексико-грамматический и синтаксически- стилистический строй речи;

- формировать навыки связной речи в работе над текстом и видео;
- научить обучающихся различать жанры журналистики, правильно писать материалы любого жанра газетной журналистики, редактировать написанные материалы, правильно излагать мысли в социальных сетях, видео

Воспитательные:

- воспитывать речевую культуру и любовь к родному языку;
- ориентировать на нравственный выбор и жизненные ценности;
- содействовать личностному росту обучающихся;
- формировать навыки руководства и умения руководителя, использующего современные информационные технологии.

Структура программы

Программа содержит следующие разделы:

- сведения о затратах учебного времени, предусмотренного на освоение учебного предмета;
- распределение учебного материала по годам обучения;
- описание дидактических единиц учебного предмета;
- требования к уровню подготовки учащихся;
- формы и методы контроля, система оценок, итоговая аттестация;
- методическое обеспечение учебного процесса.

В соответствии с данными направлениями строится основной раздел программы «Содержание учебного предмета».

Методы обучения

- словесный (объяснение, беседа, рассказ);
- наглядный (показ, наблюдение, демонстрация приемов работы);
- практический (освоение приемов написания текстов и съемок видеороликов);
- эмоциональный (подбор ассоциаций, образов, художественные впечатления).

Описание материально-технических условий реализации учебного предмета

Во время самостоятельной работы учащиеся могут пользоваться Интернетом для сбора дополнительного материала по изучению предложенных тем.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Основные навыки и умения учащиеся приобретают на уроке. Минимум содержания общеразвивающей программы должен обеспечивать развитие значимых для образования

Примерный учебно-тематический план на 1-й год обучения:

Название темы	Теория	Практика	Количество часов
<i>Раздел 1.</i>			
Что такое СМИ и зачем они нужны	3	3	6

Новости. Принципы и методы работы	3	3	6
Виды новостей	3	3	6
Лид, принцип лида	3	3	6
Заметки. Виды. История создания	3	3	6
Искусство заголовка	3	3	6
Виды заголовков	3	3	6
Профессиональная этика. Беседа	3	3	6
Профессиональная этика. Настольная игра	3	3	6
Интервью. Беседа в вопросах и ответах или нечто большее?	3	3	6
Виды интервью	3	3	6
Опрос	3	3	6
Извилистая дорога "Репортаж"	3	3	6
Виды репортажей	3	3	6
Рецензия и отзыв - одно и тоже или нет?	3	3	6
Виды рецензий	3	3	6
Художественные жанры. Эссе и путевые заметки	3	3	6
Сатирические жанры. Фельетон	3	3	6
Итого за полугодие	54	54	108
Раздел 2.			
Виды соцсетей, мессенджеров	3	3	6
Соцсети: правила, наполнение, разделы SMM стратегия	3	3	6
Драма и креативная стратегия	3	3	6
Правила работы с текстами в социальных сетях. Правила написания постов.	3	3	6
Медиаплан и постинг. Что это такое	3	3	6
Визуальное	3	3	6

оформление. Особенности дизайна			
Виджет, шапка, меню. Особенности оформления страницы в социальных сетях	3	3	6
Личный бренд. Что это и зачем он нужен	3	3	6
Правила оформления страницы в социальных сетях	3	3	6
Публичные выступления, дебаты, работа с аргументацией	3	3	6
Что такое PR, или почему мы все связаны	3	3	6
PR стратегия	3	3	6
Пресс-релизы. Структура пресс-релизов	3	3	6
Видеоформаты в социальных сетях	3	3	6
Истории и клипы. Разница, особенности форматов	3	3	6
Искусство самопрезентации	3	3	6
Итого за полугодие	48	48	96
Итого за год	102	102	204

III. ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ И СПОСОБЫ ИХ ПРОВЕРКИ

Личностные результаты:

- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, медиакультуры;
- развитие культуры межличностных отношений;
- освоение социальных норм, правил поведения, социальных ролей: член коллектива, товарищ, ученик, лидер и др.
- проявление интереса к творческой деятельности;
- оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.

Метапредметные результаты (УУД)

Познавательные:

- поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности.

Регулятивные:

- умение осуществлять действие по образцу и заданному правилу и сохранять заданную цель;
- умение видеть указанную ошибку и исправлять её по указанию взрослого;
- умение планировать свое действие в соответствии с конкретной задачей и контролировать результат;
- умение адекватно воспринимать критику.

Коммуникативные:

- владение определенными вербальными и невербальными средствами общения;
- умение формулировать вопросы и сотрудничать;
- умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;
- аргументация собственного мнения и позиции;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и право каждого иметь свою.

Предметные результаты:

- владение навыками работы с брендом, стратегией ведения социальных сетей;
- знание и дифференциация понятий и жанров журналистики;
- умение разрабатывать креативную концепцию в социальных сетях;
- развитие навыков публичных выступлений, в том числе в видеоформатах;
- навык связного высказывания (как ситуативного, так и контекстного);

Обучающиеся будут знать:

- принципы, правила и методы работы социальных сетей;
- основы связей с общественностью;
- основные цели и задачи средств массовой информации;
- основные жанры журналистики;
- основы компьютерной и мобильной грамотности, отдельные программы;
- основы проектной деятельности.

Обучающиеся будут уметь:

- работать в сфере социальных сетей и связей с общественностью;
- ориентироваться в информационном потоке СМИ и умело отбирать материал;
- отличать качественный журналистский текст от непрофессионального;
- уметь определять жанр публицистического произведения;
- характеризовать композицию и сюжет текста;
- создавать грамотное устное и письменное публичное выступление;
- выстроить сюжет для текстового и видеоматериала;
- редактировать созданный материал, владеть навыками работы с медиа-средствами;
- выстраивать личный бренд в социальных сетях;
- создавать стратегию работы в социальных сетях.

IV. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Диагностика усвоения содержания программы проводится педагогом в течение всего учебного года: индивидуальное собеседование, групповой опрос, создание клипов, викторины, анализ работ, собеседование, анализ результатов публикации материалов, участия в конкурсах, участие во встречах с экспертами, посещение редакций.

Итоговая аттестация (выпускной экзамен) определяет уровень и качество владения полным комплексом знаний в рамках итоговой работы.

Критерии оценки

Оценка	Критерии оценивания
5 («отлично»)	Ставится за активную работу на занятиях, за инициативность
4 («хорошо»)	Ставится за регулярное посещение занятий, за хорошее знание пройденного материала, но обучающийся не проявляет должной инициативы в учебном процессе.
3 («удовлетворительно»)	Ставится при формальном выполнении заданий при низком уровне реализации, при недостаточном отношении к учебному процессу.
2 («неудовлетворительно»)	Ставится за неудовлетворительное отношение к учебному процессу, за низкую дисциплину и посещаемость, при очень низком уровне реализации учебных заданий.

Основная оценка ставится по результатам выполненной практической работы в конце обучения.

Промежуточный контроль и оценка знаний и умений осуществляется в конце каждой четверти в форме контрольной работы (практика и теория).

На усмотрение преподавателя, контроль знаний в какой-либо форме (тест, контрольная работа) может быть осуществлён в течение четверти.

Для реализации данной учебной программы большое значение имеет выполнение

учащимися домашних заданий. Домашние задания оцениваются преподавателем в течение всего обучения.

V. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМИ И ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ:

Диктофоны, фотоаппараты, мобильные телефоны, компьютеры, Интернет ресурсы.

VI. СПИСКИ РЕКОМЕНДУЕМОЙ МЕТОДИЧЕСКОЙ И УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Дэвид РЭНДАЛЛ «Универсальный журналист». Стандарты и профессиональные секреты универсальной журналистики. Теория и практика СМИ. С-Петербург.1998.
2. История печати. Антология. Москва. 2001.т.1.
3. История печати. Антология. Москва. 2001.т.2.
4. «История мировой журналистики». Учебное пособие. Издательский центр «МарТ». Москва-Ростов-на-Дону. 2004.
5. Хиллари Реттинг «Писать профессионально. Как побороть прокрастинацию, перфекционизм и творческие кризисы». «МАНН, ИВАНОВ и ФЕРБЕР». Москва. 2015.
6. Ольга Соломатина «Писать легко. Как писать тексты, не дожидаясь вдохновения». МАНН, ИВАНОВ и ФЕРБЕР». Москва. 2015.
7. Горкина М., Мамонтов А., Манн И. PR на 100%. "Альпина Бизнес Букс". 2009
8. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. «МАНН, ИВАНОВ и ФЕРБЕР». Москва. 2015.
9. Полукаров В.Л, Рощупкин С. Н, Кобулашвили К. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта. Учебное пособие. "Кнорус". Москва. 2012.
10. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Альпина Паблишер. Москва. 2023